

CIKELA

Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°102, mars 2015



**Assemblée
Permanente des
Chambres d'
Agriculture du
Mali**

SOMMAIRE

- Participation du Mali à la 52^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA), du 21 février au 1^{er} mars 2015

Participation du Mali à la 52^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA), du 21 février au 1^{er} mars 2015

Le Mali a participé pour la dixième fois consécutive au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA) qui s'est déroulé du 21 février au 1^{er} mars 2015 au Parc des Expositions, Porte de Versailles.

Les objectifs visés par le Mali à cette 52^{ème} édition du SIA sont :

- Sur le plan Institutionnel : Faire connaître les immenses potentialités Agricoles du Mali, les potentialités en matière de production du coton et de vaccins pour animaux, etc.
- Sur le plan commercial : Faire des ventes promotionnelles des produits agricoles ayant un niveau de pénétration sur le marché français et Européen (mangues du Mali, produits transformés solides et liquides : fonio, beurre de karité, jus de gingembre, bissap, mangue, baobab, etc.) ;
- Sur le plan organisation : Promouvoir les échanges de partenariat pour améliorer le niveau de structuration professionnelle et les méthodes de travail et de gestion des filières Agricoles.

L'organisation de la participation du Mali a été confiée à la Profession Agricole à travers l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali

(APCAM). Le Mali y était représenté par plusieurs structures notamment : l'APCAM, les Chambres Régionales d'Agriculture (CRA), les Organisations Professionnelles Agricoles (OPA), la Compagnie Malienne de Développement Textile (CMDT), l'Office du Niger (ON), l'Institut d'Economie Rurale (IER), le Laboratoire Central Vétérinaire (LCV) et le Projet Cadre Intégré. La délégation du Mali était conduite par le Ministre du Développement Rural.

L'édition 2015 du SIA était organisée en Halls 8 présentant différents domaines Agricoles. Le Mali était présent dans le Hall 5.1 dédié à l'Agriculture et délices du monde en face du stand du Sénégal et de la Côte d'Ivoire.



Vue générale du stand Mali

Le stand était structuré autour de trois axes : la promotion institutionnelle, la promotion commerciale et l'exposition vente des produits.

❖ Promotion institutionnelle:

Dans le cadre de la promotion institutionnelle, les structures présentes étaient : la Compagnie Malienne pour le Développement des Textiles (CMDT), l'Office du Niger, l'IER et le Laboratoire Central Vétérinaire (LCV).

- **CMDT** : La participation de la CMDT au SIA avait pour objectif de faire connaître les potentialités de la filière coton pour la promotion de l'agro-industrie et d'attirer les investisseurs potentiels de la filature de coton fibre et de la graine de coton
- **Office du Niger** : La participation de l'Office du Niger au SIA avait pour objectif de faire

connaître les potentialités offertes par l'Office pour la promotion de l'agrobusiness et d'attirer les investisseurs.

- **IER** : Cette promotion institutionnelle a consisté à informer les visiteurs sur les principales innovations technologiques du Laboratoire de Technologie Alimentaire (LTA) et résultats de recherche réalisée ou en cours au Mali
- **LCV** : La participation du LCV avait pour objectif de faire la promotion de ses vaccins.

❖ Promotion commerciale :

- **Le coton bio-équitable** : La CMDT a présenté à cette édition 2015 du SIA, le coton biologique et équitable. Les produits exposés étaient la graine de coton, les fibres de coton avec 3 qualités : SARAMA, JULY/S et JULY.



➤ Les mangues :

La mangue du Mali était fortement présentée avec un objectif promotionnel et commercial. En plus des exportateurs, les transformateurs de mangues ont été associés à la dynamique commerciale en vue de renforcer la diversité dans ce domaine.

Le salon a été aussi l'occasion pour LES exportateurs maliens d'échanger au niveau de Rungis et du COLEACP dans le cadre de l'amélioration de la qualité des exportations vers l'Europe.



➤ Le beurre de Karité :

Le beurre de Karité et ses produits dérivés comme la crème et le savon ont été exposés par les représentants de la Fédération Nationale des Transformateurs et Producteurs de karité.



Il y'a eu un grand engouement pour le beurre de Karité avant la fin du Salon et les acheteurs avaient même une préoccupation pour assurer la continuité dans l'approvisionnement en beurre de Karité du Mali. Des contacts se sont noués avec des visiteurs et certaines sociétés de la place pour la commercialisation des produits dérivés.

➤ Les produits transformés :

Les produits transformés (secs et liquides) et confitures et jus ont été aussi exposés dans un cadre de promotion commerciale et, particulièrement la recherche des partenaires commerciaux.

❖ Exposition vente des produits :

L'édition du SIA 15 a été aussi caractérisée par l'exposition vente des produits Agricoles



❖ La Journée du Mali

En marge du salon, une journée dédiée au Mali, a été organisée le dimanche 22 février 2015. Cette journée a été marquée par la présence du Ministre du Développement Rural, Dr Bokary accompagné de l'Ambassadeur du Mali à Paris, le Consul Honoraire du Mali en France et le Président de l'APCAM.

Dans son mot de bienvenue l'Ambassadeur s'est réjoui de la forte participation du Mali au Salon et a mis l'accent sur les attentes à savoir l'établissement de partenariat et la promotion des produits.

Le Président de l'APCAM a lancé un appel fort à la diaspora pour investir au Mali notamment dans la zone Office du Niger où il existe des terres à exploiter.

Le Ministre du Développement Rural a remercié tous les participants. Il a précisé que le Mali dispose de plusieurs atouts en termes de potentialités à exploiter comme les eaux souterraines et d'un potentiel énorme de terre exploitable. Il a fait le constat du déficit d'information qui existe sur le Mali et de la nécessité d'une information correcte de la diaspora sur les réalités du pays surtout en matière d'environnement des affaires. Il a invité la diaspora à venir investir dans l'Agriculture au Mali.

Les représentants des pays amis comme le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Cameroun et la France ont également pris part à cette célébration. Du côté de la diaspora, il y avait les représentants du Conseil des maliens en France, le Président des entrepreneurs maliens en France, les représentants de plusieurs structures et organisations des maliens en France.

La journée a été clôturée par une séance de dégustation culinaire qui a permis de mettre en évidence la richesse du Mali en matière de recettes culinaires.

❖ Participation aux conférences :

Les visiteurs professionnels maliens ont pris part aux colloques et conférences organisés au cours du salon. Le thème central était l'Agriculture face aux défis des changements climatiques.

Ces colloques et conférences ont donné beaucoup d'information sur les pratiques Agricoles innovantes et les mesures à mettre en place afin de développer une Agriculture respectueuse de l'environnement.

❖ Echanges et partenariats:

La participation au salon a été aussi l'occasion pour chacun des institutionnels et professionnels de filières de nouer des partenariats.

Des contacts ont été réalisés par les représentants institutionnels et représentants de la profession Agricole au cours desquels des échanges coordonnés ont été opérés avec :

- l'UMOTEST/COOPEX Montbéliarde pour l'acquisition des semences sexées;
- Evolution dans le cadre de l'acquisition des semences conventionnelles (Blonde d'Aquitaine, Limousine, Charolaise, Parthenaise, Aubrac) ;

- l'APCA dans le cadre des ressources pérennes des chambres d'Agriculture ;
- LOBOS dans les domaines des médicaments, équipements vétérinaires et équipements de laboratoires ;
- Le Gras dans le cadre de la fourniture des camions et pièces de rechange ;
- Soséa dans le cadre de la fourniture des pièces d'usines et de la commercialisation et du contrôle de qualité du coton
- CIRAD dans le cadre du renouvellement de la convention IER/CIRAD et de la relance des travaux de la plateforme Régionale de sélection sur le sorgho et la possibilité de travailler sur les ressources génétiques du coton.



*Entretien du Président de l'APCAM avec Guy Vasseur
Président de l'APCA*

❖ Communication sur le Mali au Salon :

La couverture médiatique de la participation du Mali à l'édition 2015 du Salon International de l'Agriculture a été largement assurée par la télévision nationale ORTM.

Aussi le stand Mali a également fait l'objet d'une grande sollicitation de la part des médias comme France Inter, France Outre mer, et d'autres organes de communication.

❖ Visite des halls d'exposition :

La participation du Mali à cette 52^{ème} édition du SIA a été aussi l'occasion pour la délégation malienne de découvrir d'autres expériences. La visite a concerné tous les pavillons ou halls.

La visite des différents pavillons ou halls a permis de découvrir entre autres les performances des principales races élevées en France. En plus des races Prim Holstein et montbéliarde l'attention de la délégation a été attirée sur les races Simmental, Blonde d'Aquitaine, Limousine, Charolaise, Parthenaise, Aubrac



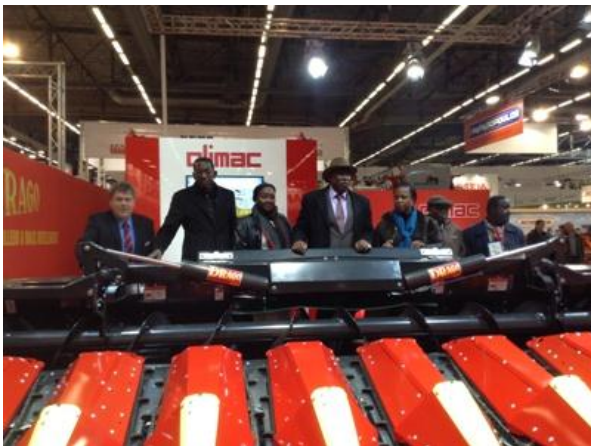
Interview du Président de l'APCAM lors des visites

❖ **Visite du Salon International du Machinisme Agricole (SIMA) :**

En marge du SIA, la délégation malienne a visité le salon biennal dédié au machinisme agricole à Villepinte.

Il s'agit d'outils pour le travail du sol, le semis, le désherbage, la récolte, l'élevage, etc. D'une manière générale, de toutes les marques et genre d'outils exposés représentent les avancés en matière de technologie.

Cette visite a permis à la délégation de connaître la large gamme de machines agricoles exposées à Villepinte et les conditions d'acquisition.



Visite de la délégation du Mali au SIMA

❖ **Résultats obtenus**

La présence du Mali à la 52^{ème} édition du SIA a permis une grande information et une meilleure connaissance des potentialités agro-sylvo-pastorales du pays et une émergence de l'origine Mali sur les marchés extérieurs. Elle a aussi permis aux participants de nouer des rapports de partenariats.

Au total :

- 4 300 visiteurs par jour soit 13 000 visiteurs ;
- 40 pays ont visité le Stand du Mali venant d'Afrique, d'Europe, d'Amérique et d'Asie ;
- 600 contacts établis dont 250 ont besoin d'être approfondis ;
- Des préaccords ont établis sur les produits suivants : maïs hybride, mangue, beurre karité et dérivés, sésame bio.

A cela, il faut ajouter l'engouement sur le Stand Mali à travers la visite du Ministre Français du Co-développement, es Ministre Ivoirien, Sénégalais et Guinéen en charge de l'Agriculture.

CikEla est publié avec le soutien du **Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)**



Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à www.apcam.org

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à cikela@apcam.org

NB : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.