

# CIKELA

**Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°101, février 2015**



**Assemblée  
Permanente des  
Chambres d'Agriculture du  
Mali**

## SOMMAIRE

- Bourse Nationale aux Céréales, tenue les 16 et 17 février 2015 au Centre Gabriel Cissé de Ségou.

## Bourse Nationale aux Céréales, tenue les 16 et 17 février 2015 au Centre Gabriel Cissé de Ségou

La 9<sup>ème</sup> édition de la Bourse Nationale aux Céréales s'est tenue les 16 et 17 février 2015 dans les locaux du Centre Gabriel Cissé de Ségou.

Cette importante rencontre de mise en relation de l'offre et de la demande de produits céréaliers au Mali a regroupé plus de 250 représentants composés des producteurs céréaliers et de leurs organisations, des transformateurs, des commerçants, des consommateurs, des Services Techniques du secteur du Développement Rural et des projets/ programmes.

La cérémonie d'ouverture a été présidée par le Ministre du Commerce et de l'Industrie, Monsieur Abdel Karim Konaté. Cette cérémonie s'est déroulée en présence du Gouverneur de la région de Ségou, du Secrétaire Général du Ministère du Développement Rural, du Président de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM), de la Commissaire Adjointe à la Sécurité

Alimentaire, du Représentant de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation (FAO), du Représentant du Programme Alimentaire Mondial (PAM), du Président Directeur Général de l'Office du Niger et beaucoup d'autres personnalités.



**Présidium à la cérémonie d'ouverture**

Dans son discours d'ouverture, le Ministre du Commerce et de l'Industrie a exprimé son réel plaisir de présider la cérémonie d'ouverture de la « Bourse Nationale aux Céréales, édition 2015 » et a rappelé que cet événement qui est à sa 9<sup>ème</sup> édition marque la promotion d'un vaste programme de l'organisation de

la mise en marché et de la commercialisation des produits Agricoles au Mali.

Il a rassuré que la Bourse Nationale aux Céréales est un outil puissant de commercialisation, d'information, de partage et d'échanges d'expériences, de lobbying/plaidoyer et surtout de structuration des Organisations Paysannes.

Il a félicité les acteurs de l'organisation conjointe de Bourse à savoir l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali et ses partenaires dont l'ONG Afrique Verte, l'Association Sasakawa pour l'Afrique, le Commissariat à la Sécurité Alimentaire, la Direction Nationale de l'Agriculture, le Projet village du Millénaire et l'Union des Coopératives Agricoles Faso Jigi, le projet chaîne de valeur céréales et le projet FEERE JAARA.

Il a précisé que cette 9<sup>ème</sup> édition, qui est placée sous le signe des échanges entre les zones déficitaires et excédentaires, enregistre pour la première fois la participation de la Société Orange Mali dans le cadre du lancement d'un outil d'information « SENEKELA ». Cet outil permettra de mettre en relation l'offre et la demande en vue de promouvoir et développer les filières céréalières du Mali.

Il a rappelé que cet événement constitue également une opportunité incontestable pour définir des stratégies en matière de commercialisation des céréales et de promotion des pôles de croissance ou des agropoles dans les bassins de production céréalière du Mali. C'est dans ce cadre que le gouvernement poursuivra ses efforts d'accompagnement au secteur Agricole par la mise en œuvre de la « Politique de Développement Agricole » en mettant l'accent sur la subvention des intrants et les distributions alimentaires gratuites aux populations des communes vulnérables.

Le Ministre a terminé en remerciant le Président de l'APCAM ainsi que l'ensemble des partenaires ayant contribué à la bonne organisation de cette Bourse Nationale aux Céréales.



*Salle vue de face à la cérémonie d'ouverture*

La cérémonie d'ouverture a été suivie par la visite des (19) stands par les officiels.



*Visite des stands par les officiels*

L'édition 2015 de la Bourse Nationale aux Céréales a été marquée par les communications suivantes :

- le bilan de la campagne agricole 2014-2015 et les perspectives de celle en cours présentés par la direction nationale de l'agriculture ;

- l'évolution des prix des marchés agricoles développée par l'Observatoire des marchés agricoles (OMA) ;
- l'état d'exécution des projets de commercialisation ;
- les programmes d'achat et vente 2015 de l'OPAM et du PAM ;
- le lancement de « Senekela » par la fondation Orange.

La Bourse Nationale aux Céréales 2015 a abouti aux résultats suivants :

- Offres de vente : 35 814,753 tonnes
- Offres d'achat : 30 716 tonnes
- Nombre de contrats signés : 45
- Chiffre d'affaire : 6 828 900 000 F CFA



Stand vue de face

## QUELQUES REPERES SUR LA BOURSE NATIONALE AUX CEREALES

### Quelle est l'histoire de la Bourse Nationale aux Céréales ?

L'Organisation Non Gouvernementale Afrique Verte a organisé à partir de 1995 les premières expériences d'organisation de bourses aux céréales au Mali. Depuis, cette ONG organise chaque année des bourses régionales et une bourse nationale aux céréales sous le parrainage des Chambres d'Agriculture du Mali.

C'est en juillet 2005, à la faveur du renouvellement des organes et instances des Chambres d'Agriculture du Mali qu'une nouvelle équipe d'élus a été investie pour un mandat de 5 ans (2005-2010). Cette équipe a placé son mandat sous le signe de la sécurité alimentaire et de l'amélioration des revenus des producteurs. Un plan d'orientation quinquennale de la mandature a été élaboré, assorti d'un plan d'actions. Une mention spéciale a été réservée à l'organisation des bourses aux céréales pour l'atteinte des objectifs d'amélioration des revenus des producteurs.

En mars 2006, la première bourse nationale aux céréales a été organisée dans la cour de l'APCAM en collaboration avec les ONG Afrique Verte et Sasakawa Global 2000. Les résultats enregistrés au cours de cette première expérience ont reçu des échos favorables auprès du Ministère en charge de l'Agriculture qui a demandé d'institutionnaliser cette expérience en vue de mieux organiser la mise en marché des produits agricoles et d'accroître ainsi leur offre sur les marchés.

C'est au cours d'une séance de travail en 2007 que le Projet Villages du Millénaire (PVM) mis en œuvre par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), le Projet de Renforcement des Capacités pour une Agriculture Durable (PRECAD) et la Coopérative Agricole Faso Jigi ont émis l'idée de se donner la main pour favoriser l'accès de leurs producteurs à des marchés porteurs. Ils ont alors décidé de contacter l'ONG Afrique Verte, qui a une assez longue expérience en la matière, pour les aider à concrétiser cette idée. L'ONG Sasakawa Global 2000 fut aussi associée et l'on a décidé de mutualiser les moyens pour créer une Bourse Nationale aux Céréales de Ségou pour marquer une différence avec les nombreuses bourses locales et régionales déjà animées par Afrique Verte et ses autres partenaires. Il était alors normal que l'APCAM et le Ministère de l'Agriculture y soient fortement impliqués pour en assurer la pérennité.

Le partenariat s'est ensuite étendu au Commissariat à la Sécurité Alimentaire, au Programme Alimentaire Mondial (PAM) et à d'autres partenaires. Les principaux résultats obtenus au cours des éditions antérieures sont :

- ✓ 2006 : 7 Contrats pour 85 080 000 FCFA
- ✓ 2007: 15 Contrats pour 95 500 000 FCFA
- ✓ 2008: 27 Contrats pour 292 073 250 FCFA
- ✓ 2009: 42 Contrats pour 141 944 275 FCFA
- ✓ 2010: 21 Contrats pour 665 828 250 FCFA
- ✓ 2011 : 26 Contrats pour 958 242 000 FCFA
- ✓ 2012 : 39 contrats pour 1,2 milliards FCFA.
- ✓ 2014 : 14 contrats pour 1,436 milliards FCFA.

Les spéculations concernées par ces différentes éditions sont entre autres le maïs, le mil, le sésame, le pois sucré, le sorgho, le riz et divers produits céréaliers transformés.

Les enseignements tirés des éditions antérieures commandent de :

- ✓ Renforcer l'utilisation des services financiers par les producteurs dans le cadre des transactions commerciales avec les opérateurs économiques ;
- ✓ Renforcer la présence des banques et des institutions de micro-finance à la bourse ;
- ✓ Approfondir les réflexions pour une meilleure contribution de l'ensemble des opérateurs céréaliers en vue d'une autonomisation financière de la Bourse.

### Quel est son objectif ?

L'objectif global de la Bourse Nationale aux Céréales de Ségou est de faciliter l'accès des producteurs (organisés et individuels) à un marché porteur pour leurs produits à travers leur mise en relation avec les opérateurs privés (commerçants, transformateurs, fournisseurs de semences etc.)

Les objectifs spécifiques visés sont :

- Promouvoir les filières céréalières au Mali ;

- Informer les partenaires sur les disponibilités de céréales au Mali ;
- Faciliter la négociation entre les producteurs et des opérateurs privés sur le marché en vue d'assurer la vente des stocks disponibles ;
- Améliorer la qualité des produits présentés sur les marchés.

### Quels sont les résultats attendus ?

Les résultats attendus sont :

- Les partenaires sont informés sur les stocks de céréales disponibles ;
- Les accords commerciaux (contrats ; protocoles de collaboration) sont établis entre les organisations de producteurs et les opérateurs privés ;
- Les organisations de producteurs écoulent leurs produits de qualité à un prix rémunérateur et les opérateurs privés disposent des stocks de produits de qualité ;
- Un partenariat durable est établi entre les Organisations de Producteurs et les opérateurs privés.

CikEla est publié avec le soutien du Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)



Le bulletin Cik Ela est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299  
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25  
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à [www.apcam.org](http://www.apcam.org)

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à [cikela@apcam.org](mailto:cikela@apcam.org)

**NB** : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.