

# CIKELA

**Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°138, Avril 2018**



**Assemblée  
Permanente des  
Chambres d'  
Agriculture du  
Mali**

## SOMMAIRE

- 7<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture de Bamako, du 05 au 13 mai 2018, au Parc des Expositions.

Du 05 au 13 mai 2018, l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM) organise la 7<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture (SIAGRI), au Parc des Expositions de Bamako.

Le Salon International de l'Agriculture de Bamako (SIAGRI) est une vitrine d'exhibition et de vulgarisation des nouvelles technologies de production et de transformation des matières premières et agro-alimentaires. Il est aussi une plate-forme d'expression et de promotion de produits et services, un cadre privilégié de rencontres et d'échanges d'expériences des professionnels du secteur de l'Agriculture.

Le thème central de cette 7<sup>ème</sup> édition 2018 est : « **Promouvoir les PME/PMI Agricoles pour la la transformation industrielle de notre Agriculture** ».

Le choix de ce thème est motivé par la contribution du secteur Agricole à la stabilité économique et sociale du pays à travers la création d'emplois formels et informels et d'activités génératrices de revenus ainsi que dans la sécurité alimentaire et l'amélioration du cadre de vie des populations.



Le pays regorge d'énormes potentialités en terres Agricoles, de ressources en eau, de ressources animales abondantes et diversifiées avec des superficies des pâturages et un cheptel malien qui est l'un des plus importants de la sous région ouest africaine.

- Sur plus de 43 millions d'hectares utilisables pour l'agriculture et l'élevage, actuellement seuls 7 millions d'hectares (soit 4,5%) sont cultivés ;
- Toute la production nationale de coton plus de 725 000 tonnes (campagne 2017/2018) seulement 2% sont transformés au niveau national ;
- Les fleuves Niger et Sénégal et leurs affluents drainent en année moyenne 70 milliards de mètre cube d'eau et offrent un potentiel irrigable estimé à plus de 2,2 millions d'hectares. Cependant, toute cette eau est drainée sans une maîtrise adéquate ;
- Avec 5 500 sites inventoriés couvrant 895 000 hectares dont 620 500 hectares de bas-fonds, de mares et de plaines, dont le niveau d'aménagement demeure très faible ;

- Le domaine forestier couvre environ 100 millions d'hectares sur lesquels seulement 21 millions (soit 17% du territoire national) ont une réelle production.
- Le cheptel malien est l'un des plus importants de la sous région cependant l'essentiel est exporté sur pieds.

Au regard de ce potentiel important, les principaux défis et enjeux du secteur sont entre autres :

- Assurer la sécurité alimentaire et la souveraineté alimentaire du pays ;
- Assurer la gestion durable des ressources naturelles dans un contexte de changements climatiques ;
- Améliorer la productivité et la compétitivité des produits Agricoles sur les marchés nationaux, sous-régionaux et internationaux ;
- Accroître le niveau de transformation des produits Agricoles ;
- Sécuriser le foncier et accroître les revenus des exploitants Agricoles.

Face à ces défis et enjeux, le Gouvernement du Mali a opté pour le choix d'octroyer 15% du budget national au secteur pour améliorer la production et la productivité. Aussi, des productions records sont obtenues avec plus de 9 millions de tonnes de céréales, 725 000 tonnes de coton graine, des productions suffisantes en agrumes et légumineuses, une dynamique en cours pour la promotion des industries maliennes à travers le consommateur « Made in Mali », des journées sur l'industrialisation, la production d'un catalogue des produits made in Mali.

Le choix de ce thème permettra de :

- ✓ garantir la transformation des immenses productions agricoles du pays,
- ✓ donner l'opportunité d'investir dans le secteur Agricole,

- ✓ favoriser la création des PME/PMI Agricoles,
- ✓ offrir des emplois durables aux jeunes,
- ✓ contribuer à la croissance économique,
- ✓ assurer la souveraineté alimentaire et
- ✓ faire du secteur Agricole, le moteur de l'économie nationale en vue d'assurer le bien-être des populations.

L'objectif global du salon est de promouvoir la compétitivité des filières agricoles, agroalimentaires et agroindustrielles du Mali dans la sous-région et au niveau international à travers les chaînes de valeur Agricoles.

Les objectifs spécifiques sont entre autres :

- faire connaître les capacités de production et d'échange de la sous-région avec le reste du monde ;
- permettre aux professionnels de l'Agriculture de s'informer sur les techniques nouvelles et les possibilités d'équipements, d'approvisionnement et d'organisation pour l'amélioration de la production et de la productivité, de la transformation, de la conservation et de la commercialisation ;
- contribuer à la promotion des entreprises évoluant ou souhaitant évoluer dans le domaine agroalimentaire et agroindustriel au Mali ;
- faciliter l'établissement de partenariats techniques et commerciaux de type sud/sud et nord/sud ;
- promouvoir la sécurité sanitaire et la traçabilité des produits agroalimentaires ;
- créer un cadre dynamique de développement et des échanges entre les producteurs, les opérateurs économiques, les services d'appui et les partenaires au développement ;
- servir de cadre pour des conférences thématiques d'actualité concernant l'Agriculture et les activités connexes.

Le SIAGRI est axé autour de quatre principaux volets :

#### 1) L'EXPOSITION DES PRODUITS :

L'exposition des produits s'organise autour de sept grands pôles:

- **Pôle Produits du terroir et spécificités des régions du Mali**

Le pôle « produit du terroir et spécificités des régions du Mali » présente le patrimoine et les atouts de chaque région économique à travers les produits agricoles, agroalimentaires, recettes et savoir-faire de l'artisanat rural.

- **Pôle Produits Pêche et aquaculture**

Le pôle « Pêche et aquaculture » regroupe les différentes communautés de pêcheurs. Le stand avec son étal de poissons d'eau douce et d'animaux aquatiques regroupe en son sein des différentes espèces de nos fleuves. Un espace de démonstration sur la pisciculture sera réalisé comme source d'inspiration et de formation sur toute la durée du Salon.

- **Pôle produits transformés et Unités agroindustrielles**

Le pôle produits transformés et Unités agroindustrielles regroupe tous les acteurs des filières : pâtes alimentaires, jus et sirops, karité et dérivés, produits phytosanitaires, engrais, huiles et protéines végétales, ....et présente chaque filière et son mode de production. Un pavillon spécial sera dédié à ce pôle retenu comme thème du Salon.

- **Pôle Services et Métiers de l'Agriculture**

Le pôle « Services et Métiers de l'Agriculture » est un espace dédié aux institutions et aux organismes professionnels. Au menu, il y aura un plateau d'informations sur l'Agriculture et les modalités de création et d'enregistrement des Entreprises Agricoles (PME/PMI).

- **Pôle Filières Végétales et horticoles**

Le pôle « Filières végétales et horticoles » regroupe tous les acteurs des filières : fruits et légumes, pépinières, produits phytosanitaires, semences et plants, bioénergie.... et présente chaque filière et son mode de production.

- **Pôle Matériels et Equipements Agricoles :**

Le pôle Matériels et Equipements Agricoles est un espace dédié aux machines-outils agricoles et aux innovations technologiques. Il étale entre autres tracteurs, machines et équipements d'élevage et piscicoles.

- **Pôle Animaux**

Le pôle « Animaux » présente la biodiversité du patrimoine génétique national et exotique dans un environnement accueillant et pédagogique. Il prévoit un grand pôle de diversité génétique avec des sections de races locales et d'animaux issus des croisements.

#### 2) LES CONFERENCES ET SYMPOSIUMS

Des conférences de haut niveau seront organisées autour du thème central du salon « **La Transformation industrielle de notre Agriculture : Enjeux et Stratégies** » sous forme de panels dans divers domaines d'approche :

- ❖ Quelles politiques pour favoriser la création des PME/PMI Agricoles ?
- ❖ Quelles stratégies pour le financement des PME/PMI Agricoles ?
- ❖ Quelles sont les facilités d'accès des produits Agricoles aux marchés nationaux et internationaux ?
- ❖ Quelles solutions pour redorer l'image de l'Agriculture auprès des jeunes ?

Les thèmes seront développés par des conférenciers et des panélistes internationaux et nationaux.

Le Ministre chargé de l'Agriculture, le Ministre chargé des Investissements, le Ministre chargé du Développement industriel, le Représentant des Etablissements Financiers et/ou Fonds d'Investissements, un promoteur de PME Agricole seront les acteurs clés de ce panel.

Aussi, « L'école du SIAGRI » sera renforcée à travers l'animation d'une vingtaine de thèmes sur l'embouche, l'aviculture, le maraîchage, la pisciculture, la cuniculture, la transformation des produits agricoles qui permettra de faire découvrir aux futurs agriculteurs le mode opératoire de chaque filière et surtout les comptes d'exploitations afin de s'assurer de leur rentabilité.

### 3) LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Les promoteurs exposants et visiteurs professionnels seront informés sur les activités quotidiennes du Salon à travers le Journal du SIAGRI qui sera diffusé sur l'ORTM et également par les « spots » sonodiffusés.

La mise en place d'un plateau SIAGRI/TV sur place.

Un espace d'échanges sera dédié aux rencontres entre professionnels et investisseurs sur les opportunités d'investissements en plus du Salon VIP du Président de l'APCAM.

La Programmation de ces rencontres sera affichée et actualisée au niveau du desk informations du Salon.

### 4) LE CONCOURS DES ANIMAUX

Evènement phare du salon, le concours des animaux mettra en compétition une dizaine de races animales sélectionnées parmi les meilleures dans leur catégorie.

Les objectifs sont :

- faire découvrir la diversité génétique des animaux du terroir,
- faire connaître leur capacité de production,
- servir de cadre de promotion et de vulgarisation du potentiel génétique.

L'organisation prévoit un grand pôle de diversité génétique avec des sections de races locales et d'animaux issus du croisement. Cette diversité génétique fera valoir ses nombreux arguments auprès des visiteurs. Les prix spéciaux seront attribués à la suite à chaque catégorie. Les titres de grandes championnes clôtureront la manifestation.

Le SIAGRI est un évènement initié et organisé par l'APCAM sous l'égide du Ministère de l'Agriculture en collaboration le Ministère de l'Elevage et de la Pêche, le Ministère de l'Environnement, de l'Assainissement et du Développement Durable avec Spirit Mc CANN comme agence de communication spécialisée dans l'événementiel.

Le SIAGRI est placé sous le Haut patronage de Son Excellence Monsieur le Président de la République, Chef de l'Etat.

L'édition 2018 ambitionne de mettre en exergue la transformation agro-alimentaire, fondement de la Sécurité Alimentaire, faire du Mali une puissance Agricole dans la zone Ouest africaine.

CikEla est publié avec le soutien du Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)



Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299  
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25  
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à [www.apcam.org](http://www.apcam.org)

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à [cikela@apcam.org](mailto:cikela@apcam.org)

**NB** : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.