

CIKELA

Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°137, Mars 2018



**Assemblée
Permanente des
Chambres d'
Agriculture du
Mali**

SOMMAIRE

Participation du Mali au Salon International de l'Agriculture de Paris, du 24 février au 04 mars 2018.

Le Mali a participé du 24 février au 04 mars 2018 à la 55^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris qui s'est tenu au Parc des Expositions Porte de Versailles.

L'objectif général de cette participation était de promouvoir les exportations des produits Agricoles du Mali et d'attirer les investissements pour favoriser le développement des agro-industries et l'accompagnement du secteur privé.

Les objectifs spécifiques ont été entre autres :

1. Faire connaître le potentiel agricole et agroalimentaire du Mali ;
2. Renforcer le niveau de pénétration du marché français et européen pour les produits maliens ;
3. Faire émerger l'origine Mali sur la provenance des produits Agricoles de notre pays ;
4. Promouvoir des partenariats techniques et commerciaux.

L'animation du stand a été assurée par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM) en tant que

structure de représentation de la Profession Agricole auprès des pouvoirs publics sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, du Ministère de l'Elevage et de la Pêche, en collaboration avec les Services Techniques du Secteur du Développement Rural, les Projets et Programmes d'Appui à la promotion des filières Agricoles et les acteurs de la transformation des produits agro-alimentaires.



Stand du Mali au pavillon 5.2

Le Mali a exposé sur un espace aménagé de 140m² au Hall 5.2 et les activités ont porté sur :

○ Plan Institutionnel :

- ✚ Présentation du coton du Mali (CMDT/OHVN);
- ✚ Présentation des potentialités d'investissements (Office du Niger)
- ✚ Présentation des potentialités d'investissements dans le domaine de l'élevage et surtout des vaccins (Ministère Elevage/Pêche/LCV) ;

- ✚ Exposition des produits transformés du Laboratoire de Technologie Alimentaire (IER/LTA)
- ✚ Présentation des opportunités de l'Agence d'Aménagement des Terres et de Fourniture de l'Eau d'Irrigation (ATI) ;
- ✚ Présentation des opportunités d'investissements par l'Agence pour la Promotion des Investissements (API).

○ **Plan commercial :**

- ✚ Exposition et vente des mangues fraîches et mangues séchées (IFM, Coopérative des producteurs de mangues, KENEYIRIDEN) ;
- ✚ Exposition et vente des produits agricoles transformés (Jus et Sirops/NAKO, Jus et Sirops/Mam Cocktail, Jus Zabbaan, Céréales/Danaya Céréales) ;
- ✚ Exposition et vente du beurre de Karité du Mali (SOFA Agrobusiness Coopérative des Femmes Zantiébougou et Coopérative des Productrices de Beurre de Karité de Sanankoroba) ;
- ✚ Exposition et vente des variétés de thé Infusion (SAHEL INFUSION) ;
- ✚ Participation aux conférences et colloques ;
- ✚ Echanges B to B entre professionnels avec les partenaires et investisseurs potentiels sur un espace dédié à cet effet au niveau du Stand ;
- ✚ Activités de communication : Equipe ORTM, Visite des chaînes TV Canal+, RFI, TV5 Monde, Commod Africa, TV RCI, TV Sénégal, Visite des Journaux Afrique Agriculture et Jeune Afrique ;
- ✚ Organisation des journées d'animation musicale au niveau du stand Mali.

Afin d'assurer une bonne gestion du stand, une répartition de l'équipe a été faite selon leur diversité en exposants au niveau du stand, participants institutionnels, visiteurs

professionnels et gestionnaires du stand pour répondre aux préoccupations des visiteurs, investisseurs et amis du Mali.



Visite du stand du Mali par le Ministre de l'Agriculture



Visite du stand de la Côte d'Ivoire par le Ministre de l'Agriculture



Interview avec le Ministre de l'Elevage et des Ressources Halieutiques de la Côte d'Ivoire



Visite du stand du Maroc par le Ministre de l'Agriculture



Visite du stand du Sénégal par le Ministre de l'Agriculture

Au terme de la participation du Mali à cette 55^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture, les résultats sont les suivants :

- La confirmation de l'engouement des visiteurs en général, des Amis du Mali et des maliens de la diaspora en particulier sur les produits maliens avec 11 150 visiteurs de 39 pays, soit une augmentation de 17% de la fréquentation du stand ;
- La visite des autorités maliennes à travers le Ministre de l'Agriculture, les responsables de l'Ambassade du Mali en France, 4 Députés de l'Assemblée Nationale, les opérateurs économiques du Mali, les Responsables de Comexposium (structure en charge de l'organisation du SIA) et des responsables politiques de la France ;

- Les échanges avec le Ministre de l'Elevage et des Ressources Halieutiques de la Côte d'Ivoire, du Directeur de Cabinet du Ministre de l'Agriculture du Sénégal et du Chef de Cabinet du Ministre de l'Agriculture du Maroc ;
- L'établissement de 13 préaccords sur différents domaines notamment sur fourniture de mangues, les jus et sirops, céréales transformés et beurre de karité ;
- Les discussions avec Volvo Penta Center pour la fourniture d'équipements Agricoles ;
- La promotion du SIAGRI 2018 à travers la distribution d'affiches et des fiches de préinscriptions sur les quelles des inscriptions fermes ont été faites ;
- La vente promotionnelle de :
 - ✓ 400 kg de mangues crues du Mali à 2 euros l'unité (1 300 F CFA) contre 50 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 50 kg de mangues séchées du Mali à 2 euros l'unité (1 300 F CFA) contre 200 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 150 kg de confitures de mangues à 5 euros l'unité (3 280 F CFA) contre 500 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 250 Kg beurre de karité, le Pot de 1kg coûte 20 euros 13 000 F CFA contre 1 500 F CFA à Bamako;
 - ✓ 50 Kg de noix de cajou pour 3 euros (1 900 F CFA) le sachet contre 500 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 700 Kg de jus de produits transformés à 2 euros la bouteille (1 300 F CFA) contre 300 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 400 Kg de céréales transformées à 3 euros (1 900 F CFA) le sachet contre 700 F CFA à Bamako ;
 - ✓ 50 Kg d'infusion à 3 euros (1 900 F CFA) le carton contre 700 F CFA à Bamako

Les innovations de l'édition 2018 de la participation du Mali au SIA sont :

- Amélioration de la qualité de l'aménagement du stand et des espaces d'exposition ;
- Participation de l'Agence d'Aménagement des Terres et de Fourniture de l'Eau d'Irrigation (ATI) pour expliquer l'engagement des plus Hautes Autorités à la satisfaction des besoins en terres aménagées ;
- Animation musicale du stand ;
- Renforcement du partenariat avec Comexposium (société en charge de l'organisation du SIA) pour l'amélioration de la qualité de participation du Mali aux éditions futures.

La qualité de la participation du Mali à cette 55^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture prouve la maturité de l'organisation de l'évènement. L'aménagement du stand, qualité des produits, la disposition des produits et des institutions représentées sont des éléments de succès à maintenir pour les prochaines années.

Toutefois, les défis restent encore à relever. Il s'agit notamment de :

1. L'organisation de la participation des visiteurs professionnels ;
2. Le suivi des préaccords établis sur les différents produits ;
3. L'amélioration de la qualité des emballages, des étiquetages et de la certification ISO ;
4. La prise en compte de la dimension transformation du coton textile à travers les produits dérivés ;
5. Le respect des dates d'arrivée des organisateurs, des exposants et surtout des produits.



Visite des responsables l'organisation du SIA au stand



Echanges B to B

CikEla est publié avec le soutien du Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)



Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à www.apcam.org

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à cikela@apcam.org

NB : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.