

CIKE LA

Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°106, juillet 2015

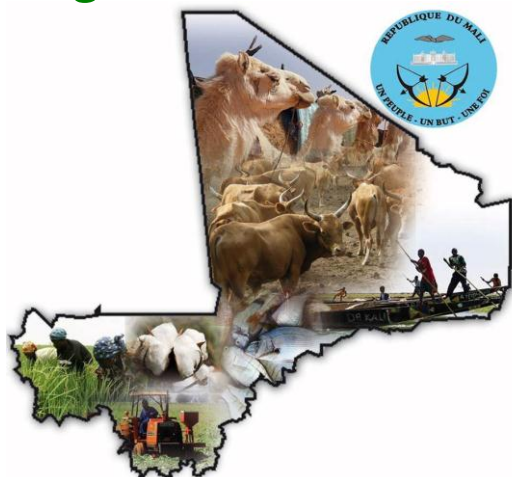


**Assemblée
Permanente des
Chambres d'
Agriculture du
Mali**

SOMMAIRE

Résumé du plan de campagne Agricole 2015/2016.

Résumé du plan de campagne Agricole 2015/2016.



Le plan de campagne Agricole est un document de programmation annuelle qui définit un ensemble d'objectifs, d'activités, de stratégies cohérentes et de ressources destinées à promouvoir les activités agricoles, animales, piscicoles et aquacoles.

Il est l'un des instruments de mise en œuvre des politiques, stratégies et des projets et programmes Agricoles. Il intègre les activités de soutien aux exploitants Agricoles (agriculteurs, éleveurs, pêcheurs) destinées à l'augmentation de la production et de la productivité Agricoles sur une période allant du mois de mai de l'année (n) au mois d'avril de l'année (n+1).

Sa mise en œuvre contribue à l'atteinte des objectifs de sécurité alimentaire et nutritionnelle ainsi qu'à l'amélioration des revenus des 805 000 exploitations Agricoles et à la réduction de la pauvreté.

Le Plan de campagne Agricole 2015-2016 couvre toutes les activités de développement Agricole (agriculture, élevage, pêche et Sécurité alimentaire) et prend en compte les interventions de l'ensemble des structures publiques, des collectivités, de la profession Agricole, des partenaires techniques et financiers et des organisations non gouvernementales nationales et étrangères selon les différents échelons administratifs (région, cercle et commune).

Le processus de préparation du Plan de campagne Agricole 2015-2016 a démarré par l'élaboration d'une note de cadrage se fondant sur la vision du Département et définissant les orientations et les objectifs de production. Il a enregistré la participation effective et l'implication des principaux acteurs étatiques et non étatiques.

L'élaboration du Plan de campagne agricole 2015/2016 intervient dans un contexte marqué par la poursuite de la mise en œuvre de la Loi d'Orientation Agricole, des orientations du Cadre Stratégique pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté (CSCR) de troisième génération (2012-2017), du Plan d'Urgence de Reconstruction Durable des régions de Kidal, Gao, Tombouctou et Mopti (PURD), la fin du Plan pour la Relance Durable du Mali (PRED) et la perspective de l'élaboration d'un nouveau document national de référence, fixant les priorités nationales pour un développement durable du pays à moyen et long termes dans le cadre de l'accompagnement du Mali pour la période d'après Accord.

Le plan de campagne 2015/2016 comprend quatorze (14) programmes filières de productions végétales, onze (11) programmes filières de productions animales, deux (2) programmes filières de productions piscicoles/aquacoles et neuf (9) programmes transversaux. Sa synthèse se présente comme suit :

FILIERES DE PRODUCTION VEGETALES

❖ **Coton** : La production attendue est de 650 000 tonnes de coton graine et 2 000 000 tonnes de céréales sèches (maïs, mil et sorgho). Le taux moyen d'évolution des superficies par rapport à la réalisation de 2014/2015 est de 8 % environ. La production progressera de 19%.



❖ **Riz** : 2 599 450 tonnes pour une superficie de 900 940 ha, soit un rendement moyen de 2.885 kg/ha. La production attendue va connaître une augmentation de 20 % par rapport aux résultats de la campagne 2014/2015 qui étaient de 2 166 830 tonnes. La production totale de riz paddy attendue est répartie comme suit : Riz de saison : 2 451 030 tonnes (94,3 %) et Riz de contre saison : 148 420 tonnes (5,7 %).

❖ **Maïs** : 2 122 380 tonnes sont attendues. Ils étaient de 1 744 020 tonnes en 2014-2015, soit une augmentation de 21,7 %. Les objectifs d'emblavure sont de 829 580 ha pour un rendement moyen se situant autour de 2 558 kg/ha. La production attendue est répartie comme suit : Maïs conventionnel : 2 041 850 tonnes, soit 96,3 % ; Maïs hybride : 68 770 tonnes, soit 3,2 % ; Maïs irrigué : 6 490 tonnes, soit 0,3 % et Maïs de décrue : 5 260 tonnes, soit 0,2 %.



❖ **Blé** : 35 750 tonnes pour une superficie de 9 070 ha. Ils étaient de 45 670 tonnes en 2014/2015 soit une baisse d'environ 22%.

❖ **Mil/sorgho** : 3.173.910 tonnes attendues pour 2 986 925 tonnes en 2014 / 2015, soit une augmentation de 6,3%. Les objectifs d'emblavures sont de 3 153 704 ha et le rendement moyen se situe autour de 1000 kg/ha.

❖ **Fonio** : 74 318 tonnes attendues pour 37 284 tonnes en 2014. Les objectifs d'emblavures sont de 106 170 ha en vue de réaliser un rendement moyen de l'ordre de 700 kg/ha.

❖ **Nébé** : 202 050 tonnes, soit 3,7% de croissance par rapport aux résultats de 2014/2015 qui sont de 194 750 tonnes. Les rendements potentiels varient de 700 à 1000 kg/ha. Cette production se répartit comme suit : production de saison : 199 800 tonnes et production de contre saison : 2 250 tonnes

❖ **Sésame** : 44 006 tonnes, dont 5 751 tonnes Sésame biologique.

❖ **Arachide** : 384 420 tonnes pour une superficie de 396 580 ha et un rendement de 970 kg/ha.

❖ **Produits horticoles** : 267 000 tonnes contre 221 000 tonnes en 2014 / 2015, soit une augmentation de 20,8%.

- ❖ **Echalote** : 445 000 tonnes contre 393 000 tonnes en 2014 / 2015, soit une augmentation de 13,2 %. Les objectifs d'emblavures sont de 13 600 ha.

Autres filières horticoles (oignon, tomate, pastèque etc.):

Les objectifs de production des cultures horticoles pour la campagne 2015-2016 pour les principales cultures sont les suivantes :

- ❖ Pomme de terre: 267 074 tonnes ;
- ❖ Tomate : 210 601 tonnes ;
- ❖ Gombo : 210 864 tonnes ;
- ❖ Pastèque : 718 446 tonnes ;
- ❖ Concombre : 67 095 tonnes ;
- ❖ Piment : 39 688 tonnes ;
- ❖ Aubergine : 6 572 tonnes ;
- ❖ Courge/courgette : 61 622 tonnes ;
- ❖ Chou : 45 439 tonnes;
- ❖ Melon : 52 476 tonnes ;
- ❖ Laitue : 65 746 tonnes ;
- ❖ Carotte : 17 028 tonnes ;
- ❖ Oignon : 155 882 tonnes ;
- ❖ Navet : 2 738 tonnes ;
- ❖ Betterave : 8 308 tonnes ;
- ❖ Patate feuille : 8 903 tonnes ;
- ❖ Manioc : 1 446 tonnes ;
- ❖ Patate : 88 599 tonnes ;
- ❖ Echalote : 445 189 tonnes ;
- ❖ Ail : 10 803 tonnes ;
- ❖ Haricot vert : 1 968 tonnes ;
- ❖ Jaxatu: 11 451 tonnes.

Filières fruitières

- ❖ **Mangue**: 83 000 tonnes contre 58 000 tonnes en 2014 / 2015, soit une augmentation de 43%. Les objectifs d'exportation sont de 32 000 tonnes.
- ❖ **Papaye solo**: 13 000 tonnes contre 8 000 tonnes en 2014/2015, soit une augmentation de plus de 62,5%. Les objectifs de commercialisation sont de 11 000 tonnes.

- ❖ **Banane** : 126 000 tonnes de banane, pour une superficie de 4 200 ha avec un rendement moyen de 30 000 kg/ha.

- ❖ **Datte** : Les objectifs de la campagne 2015 /2016 portent sur la mise en œuvre par le programme WAAPP, la distribution de 1000 vitro plants dans les régions de Tombouctou, Gao et Kidal pour 100 ha.

Filière agrumes (orange citron mandarine)

Les objectifs de production des filières fruitières pour la campagne 2015-2016 pour les principales cultures fruitières se présentent comme suit :

- ❖ Orange : 80 475 tonnes
- ❖ Citron : 48 000 tonnes
- ❖ Banane : 171 949 tonnes
- ❖ Mandarine : 10 025 tonnes
- ❖ Papaye : 59 301 tonnes
- ❖ Anacarde : 96 927 tonnes
- ❖ Dattes : 700 tonnes
- ❖ **Cultures fourragères** : Les objectifs de production des cultures fourragères au titre de la campagne agricole 2015/2016 sont :

- la réalisation de 10 950 ha de parcelles de diffusion de cultures fourragères (production de fourrage), toutes espèces confondues, pour une production de 45 260 tonnes de MS de fourrages ;
- la réalisation de 14 590 ha de bourgou pour une production estimée à 145 900 tonnes de MS.

FILIERES DE PRODUCTIONS ANIMALES

- ❖ **Viande rouge** : Les objectifs de production contrôlée de viande rouge, toutes espèces confondues, pour la campagne agricole 2015-2016 se chiffrent à 70 000 tonnes, soit 31 % d'augmentation par rapport aux résultats de 2014. Cette production représente environ 30% des objectifs du PNIP-SA.
- ❖ **Lait** : Les objectifs de collecte de lait du plan de campagne 2015/2016 sont de 5 500 tonnes de lait, soit 30 % d'augmentation par rapport à la campagne 2014-2015.

❖ **Cuir et peaux** : Les objectifs de production de cuir et peaux pour la campagne agricole 2015/2016 sont fixés respectivement à 439 733 pièces de cuir, soit 23 % de taux de progression par rapport à la campagne 2014-2015; et 1 424 824 pièces de peaux, soit 35 % de progression par rapport à la campagne 2014-2015.

❖ **Aviculture** : Les objectifs de production avicole du plan de campagne 2015/2016 se chiffrent à :

- 2 628 000 pondeuses, soit un taux de progression de 31,4 % par rapport aux prévisions de la campagne précédente ;
- 30 000 000 sujets de volaille locale, soit 10 % de progression ;
- 467 000 000 œufs de consommation, soit un taux de progression de 3 % par rapport aux prévisions de la campagne précédente ;
- 6 694 000 poulets de chair, soit 5 % de taux de progression.

❖ **Apiculture** : Les objectifs de production du plan de campagne 2015/2016 sont de 350 tonnes de miel, soit 56% d'augmentation par rapport à la campagne 2014-2015.

FILIERES DE PRODUCTIONS PECHE/ AQUACULTURE

❖ **Pêche** : 90 000 tonnes de poisson frais par comparaison à la réalisation de 80 000 tonnes en 2014-2015.

❖ **Aquaculture** : 3 000 tonnes en comparaison avec la prévision de 2 500 tonnes la campagne dernière, soit un taux de progression de 20%.

FILIERES PRODUCTIONS FORESTIERES

Gomme arabique : Il est prévu les réalisations suivantes:

- ✓ 125 parcelles agro forestières (céréales, maraîchage, petit élevage, gomme) installées dans les zones de Kita, Toukoto, Diamou, Ségou et San,
- ✓ 125 autres agro forestières installées dans les zones de Haïté, Aourou, Nioro, Gossi et Baye,

Karité : Un programme minimum axé sur les points suivants :

- le renforcement de capacités des organisations féminines ;
- l'appui aux acteurs en matière d'amélioration de la qualité des produits ;
- l'agroforesterie à base de karité ;
 - ✓ 5 ha à reboiser avec le karité,
 - ✓ 10 ha agro forestières à protéger,
- l'étude d'identification des peuplements de karité.

Le coût global du plan de campagne agricole 2015-2016 est estimé à 146 187 557 405 F CFA. La contribution de l'Etat est de 38 692 356 365 F CFA, soit 26,5 % du coût total du budget et celle des exploitants agricoles est de 107 495 201 000 F CFA, soit 73,5 % du budget.

Source :

Plan de campagne Agricole 2015/2016, Ministère du Développement Rural du Mali

CikEla est publié avec le soutien du Projet d'Accroissement de la Productivité Agricole au Mali (PAPAM)



Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à www.apcam.org

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à cikela@apcam.org

NB : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.