

Primature

Cabinet du Premier Ministre

REPUBLIQUE DU MALI  
Un peuple Un But Une Foi

A photograph of a lush green rice field with several panicles of rice grains visible. The field is the central background of the cover.

Plan d'opération de *l'Initiative Riz*  
Campagne 2008/2009

[Avril 2008]

## **1. Contexte :**

Face à la hausse généralisée des prix des céréales et à la poursuite de cette tendance à la hausse dans les années à venir, le Gouvernement a décidé de mettre en œuvre un plan d'opération riz pour la campagne 2008 / 2009, dit « **Initiative Riz** ». L'*Initiative Riz* est une réponse structurelle à la crise actuelle du riz. Elle est une étape vers la réalisation de la volonté exprimée dans le PDES de Monsieur le Président de la République de faire du Mali une puissance agricole.

L'opérationnalisation du plan d'opération de ***l'Initiative Riz 2008 / 2009*** s'appuie sur les stratégies prônées dans la Déclaration de Politique Générale de Monsieur le Premier ministre, à savoir accroître la productivité des différents systèmes de production par une intensification agricole et valoriser les filières agricoles en y apportant de la valeur ajoutée par la mise en œuvre des unités de transformation adaptées et performantes.

## **2. Objectifs de production :**

La production attendue du riz pour la campagne 2008/2009 est de **1 618 323 tonnes**, soit une hausse de 50% par rapport à la campagne 2007/2008. **Cette situation permet de dégager une production de riz marchand de l'ordre de 1 million de tonnes. Elle couvrira les besoins alimentaires internes du pays (900 000 tonnes) et dégagera un excédent commercialisable de 100 000 tonnes.**

## **3. Intensification de la production :**

La mise en œuvre du programme sera focalisée sur une intensification de la production au niveau des superficies exploitables. Pour ce faire, les facteurs privilégiés sont les engrais, les semences et l'eau. La disponibilité et l'accessibilité aux engrais constituent le facteur le plus incitatif pour l'adhésion des producteurs au processus de production. Le service appui conseil est également pris en compte pour la sensibilisation des producteurs et le suivi de l'opération.

En raison de la production attendue, des équipements de post-récolte seront mis à la disposition des groupements de producteurs tant pour la récolte que pour la transformation.

## **4. Commercialisation :**

Le dispositif de commercialisation sera orienté vers la mise en relation des groupements de producteurs et des opérateurs privés.

## **5. Financement :**

En raison de la volonté du Gouvernement de faire de la campagne 2008/2009 une campagne de réponse nationale à la crise du marché international du riz, **une subvention globale de 10,71 milliards, et un préfinancement des équipements pour 701 millions seront accordés par l'Etat sur un coût global de l'opération estimé à 42,65 milliards.**

Pour le financement du plan d'opération de ***l'Initiative Riz***, les mesures exceptionnelles du Gouvernement portent sur :

### ***5.1. Le financement de la production :***

Dans le cadre de cette opération, le Gouvernement s'engage à apporter une subvention pour le financement des engrais, de la semence et de l'appui conseil.

- **Engrais :** il est attendu de l'Etat une subvention de **9,42 milliards F.CFA**, afin de ramener le prix de cession du sac de 50 Kg à **12 500 F.CFA**.
- **Semences :** la subvention attendue de l'Etat sur le riz NERICA est de **934,2 millions F.CFA**.
- **Equipements :** l'Etat mettra les équipements à disposition des organisations paysannes à crédit. Le coût de ces équipements est estimé à **701 millions**. Il apportera un appui au fonctionnement de la station de pompage de la plaine de San Ouest à hauteur de **32 millions de F.CFA**.
- **Appui conseil :** dans le cadre de l'appui conseil, l'effectif sera renforcé avec un équipement complémentaire de 200 motos et leur fonctionnement pour un coût de **325 millions de F.CFA**. Il sera recruté 102 agents de base.

### ***5.2. Financement de la commercialisation :***

Le dispositif de commercialisation sera soutenu par un appui aux groupements qui se distinguent dans la commercialisation par leur niveau d'organisation et de performance.

### ***5.3. Le financement des équipements :***

Le financement des équipements sera assuré par l'Etat à crédit à travers un mécanisme impliquant les banques et les Systèmes Financiers Décentralisés (SFD).

## **6. L'impact de l'opération :**

- **Sur les producteurs :**

La valeur globale de la production est estimée à **300 milliards FCFA**. Le revenu net du producteur par hectare passera de 300 000 à 500 000 F.CFA en raison de la subvention et du gain de productivité.

- **Sur les consommateurs :**

Pour une première fois le Mali couvrira l'intégralité de ses besoins en consommation interne et sera exportateur net de riz. Cette abondance de la production sera favorable à l'approvisionnement correct du pays en riz à un prix non spéculatif, abordable pour les consommateurs.

- **Sur l'économie nationale :**

- amélioration de la contribution du secteur agricole (branche riz) à la croissance économique du pays,
- amélioration de la balance des paiements à travers l'exportation des 100 000 tonnes,

## **7. Conclusion :**

L'objectif de production du plan d'opération de ***'Initiative Riz 2008/2009*** est de 1,6 million de tonnes de paddy, soit 1 million de tonnes de riz marchand. Cette production couvre les besoins de consommation interne et dégage un excédent de 100 000 tonnes de riz marchand. Le coût total de ***'Initiative Riz*** est de 42,65 milliards F.CFA dont 10,71 milliards de F.CFA de subvention orientée principalement sur les intrants (semences et engrais) et l'appui conseil.

L'appui en équipements se fera sous forme de crédit aux organisations paysannes.

Le financement de la subvention sera assuré en partie par la réduction des dépenses de fonctionnement de l'Etat.

La valeur de la production est estimée à 300 milliards de F.CFA. (Pour 300 F.CFA le Kg de riz marchand).

L'opération dégagera des impacts positifs certains pour le producteur, le consommateur et pour l'économie nationale.

**Carte des zones ciblées de production de riz**

