

PROJET DU PLAN DE COMMUNICATION 2006 DU CONAFIB

I -INTRODUCTION

Le Plan Stratégique de Développement de la Filière Blé assorti de son plan d'Action élaboré et adopté par le CONAFIB en mai 2005 a été approuvé par le Gouvernement en Conseil des Ministres du 19 Octobre 2005.

Le Gouvernement a instruit au CONAFIB la mise en œuvre de ce plan et de lui rendre compte de l'exécution du Plan d'Action.

Dans le cadre de l'exécution de ce mandat, le CONAFIB estime que la communication est une composante indispensable de sa stratégie de mise en œuvre du Plan stratégique de développement de la filière blé d'autant plus que cette filière demeure mal connue du grand public, des acteurs de la filière et de la plupart des partenaires au développement.

II -GROUPES- CIBLES

le présent Plan de Communication est orienté en direction des groupes cibles suivants :

- les Ministères directement concernés par la mise en œuvre du Plan de développement de la filière Blé ;
- les élus du Peuple : Députés de l'Assemblée nationale, les élus du Conseil national des Collectivités Territoriales ;
- les Elus locaux et régionaux des Collectivités Territoriales ;
- les acteurs locaux, régionaux et nationaux de la de la filière blé
- les Structures Nationales de programmation et d'affectation des ressources nationales de financement (BSI, fonds PPTE, FNS etc.) ;
- Opérateurs économiques intervenant dans le secteur céréalier au Mali ;
- Les partenaires techniques et financiers du Mali dans le cadre de la Coopération bilatérale et multilatérale, de la coopération décentralisée ;
- Les organisations Non Gouvernementales internationales et national intervenant dans le secteur du développement rural.

III –OBJECTIFS

Ce plan de Communication vise à :

- faire connaître le CONAFIB et la filière blé ;
- faire connaître le Plan stratégique de développement de la filière blé à travers le diagnostic actuel de la filière, les opportunités, les objectifs stratégiques et les activités prioritaires à mener ;

- sensibiliser et convaincre les élus, les acteurs de la filière, les opérateurs économiques céréaliers et les structures nationales de financement sur les opportunités et les avantages à développer la filière blé au Mali en vue de leur implication dans l'exécution du plan d'action;
- convaincre les partenaires au développement et obtenir leur participation à la mise en œuvre du plan d'Action

IV -OUTILS DE COMMUNICATION

IV.1. LES CONTACTS DIRECTS AVEC LES STRUCTURES ET PARTENAIRES CIBLES

Les contacts avec certaines structures et partenaires ciblés se feront à travers :

- Des conférences à organiser par le CONAFIB à l'intention de l'Assemblée Nationale et le Conseil national des Collectivités Territoriales au siège des dites institutions;
- Des séances de travail à solliciter auprès des partenaires techniques et financiers et/ou l'organisation d'une conférence régionale à Tombouctou sur le thème du développement de la filière blé et à laquelle ils seront conviés ;

IV.2. LA RADIO ET LA TELEVISION

IV.2.1. Au niveau de l'ORTM

Il s'agira de faire des démarches auprès de la Direction de l'ORTM en vue de la programmation des débats sur le thème du développement de la filière blé au Mali dans certaines émissions grand public de la radio et de la télévision.

- Pour la radio il y a le choix entre deux émissions : (a) Médias -copie, (b) Point de rencontre ;
- Pour la Télévision, il y a le choix entre les émissions suivantes : (a) Magasine de l'Economie, (b) Question d'Actualité ; dans le cadre du débat télévisé, il est prévu la réalisation et la diffusion d'un magazine sur le blé produit au Mali.

IV.2.2. Au niveau des radios rurales des zones de production

Il s'agira de négocier la couverture des événements relatifs à la mise en œuvre du plan d'action de la filière blé et la rediffusion des débats sur le thème du développement de la filière blé au Mali

IV.3. LA PRESSE ECRITE NATIONALE

Il s'agira de négocier une insertion de la synthèse du Plan stratégique de développement de la filière blé dans une série de numéros :

- du quotidien National « L'ESSOR »
- du journal édité par le Ministère de l'Agriculture,

- du journal édité l'APCAM
- d'un journal de la presse privée de grand tirage.

IV.4. LA CREATION DE SITE WEB

A court terme, des informations sur le CONAFIB, la table Régionale de Concertation et la filière blé au Mali seront hébergées sur le site Web du Ministère de l'Agriculture et celui de l'APCAM.

PLAN DE COMMUNICATION 2006 DU CONAFIB

N°	ACTIVITES	RESPONSABLE	PERIODE: Trimestre				RESULTAT ATTENDU
			I	II	III	IV	
I- LES CONTACTS DIRECTS AVEC LES STRUCTURES ET PARTENAIRES CIBLES							
I-1	Organisation de conférence par le CONAFIB à l'intention de l'Assemblée Nationale au siège de ladite institution	CONAFIB					La conférence est tenue et les élus ont pris la mesure des enjeux
I-2	Organisation de conférence par le CONAFIB à l'intention du Haut Conseil des Collectivités Territoriales au siège de ladite institution						La conférence est tenue et les élus ont pris la mesure des enjeux
I-3	Organisation de séances de travail à solliciter auprès des partenaires techniques et financiers	CONAFIB					Au moins deux partenaires sont disposés à accompagner le CONAFIB pour la mise en œuvre du plan d'action du plan stratégique de développement de la filière blé
I-4	Organisation d'une conférence régionale à Tombouctou sur le thème du développement de la filière blé dans le cadre de la coopération décentralisée	CONAFIB/MA/GRM					La conférence est tenue et des engagements sont pris par les PTF
II- LA RADIO ET LA TELEVISION							
II-1	Organisation de débats Radiophoniques sur le thème du développement de la filière blé au Mali au niveau de l'ORTM et radios rurales de proximité.	CONAFIB/TRC-T/MA					Les débats sont organisés
II-2	Organisation de débats à la télévision (ORTM) sur le thème du développement de la filière blé au Mali	CONAFIB/TRC-T/MA					Les débats sont organisés

V BUDGET

N°	RUBRIQUES	MONTANT	TOTAL/ FCFA
I	<i>LES CONTACTS DIRECTS AVEC LES STRUCTURES ET PARTENAIRES CIBLES</i>		
I-1	Organisation de conférence par le CONAFIB à l'Assemblée Nationale	SF	0
I-2	Organisation de conférence par le CONAFIB au Haut Conseil des Collectivités Territoriales	SF	0
I-3	Organisation de séances de travail à solliciter auprès des partenaires techniques et financiers	SF	0
I-4	Organisation d'une conférence régionale à Tombouctou sur le thème du développement de la filière blé	PM	PM
II	<i>LA RADIO ET LA TELEVISION</i>		
	Organisation de débats Radiophoniques sur le thème du développement de la filière blé au Mali <ul style="list-style-type: none"> ▪ Au niveau de l'ORTM ▪ Au niveau de radios rurales de proximité 	SF 150 000	0 150 000
	Organisation de débats à la télévision (ORTM) sur le thème du développement de la filière blé au Mali	SF	
III	<i>LA PRESSE ECRITE NATIONALE</i>		
	Insertion de la synthèse du Plan stratégique de développement de la filière blé dans <ul style="list-style-type: none"> • le quotidien National « L'ESSOR » • le journal édité par le Ministère de l'Agriculture, • le journal édité l'APCAM 	514 067 SF SF	514 067 0 0
IV	<i>LA CREATION DE SITE WEB</i>		
	hébergement sur les sites <ul style="list-style-type: none"> ▪ du Ministère de l'Agriculture ▪ de l'APCAM.. 	SF SF	0 0
	TOTAL		664 067

PM: Pour Mémoire

SF: Sans Frais

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.