

# CIKE LA

## Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°30, Février 2009



**Assemblée  
Permanente des  
Chambres d'  
Agriculture du  
Mali**

- l'allocution de Madame le Commissaire à la Sécurité Alimentaire ;
- le discours d'ouverture de Madame le Ministre Chargé des Relations avec les Institutions Porte Parole du Gouvernement.

### SOMMAIRE

- Bilan de la Bourse Nationale aux Céréales, tenue à Ségou du 24 au 25 février 2009 ;
- Bilan de la participation du Mali au Salon International de l'Agriculture 2009, tenu à Paris du 21 février au 1<sup>er</sup> mars 2009.

## Bilan de la Bourse Nationale aux Céréales, tenue à Ségou du 24 au 25 février 2009

L'édition 2009 de la Bourse Nationale aux Céréales s'est tenue les 24 et 25 février 2009 au Théâtre Mieru Ba de Ségou.

Cette 15<sup>ème</sup> édition a été co-organisée par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM), Afrique Verte, le Commissariat à la Sécurité Alimentaire, le Projet de Renforcement des Capacités pour une Agriculture Durable, le Projet Villages du Millénaire, Sasakawa Global 2000 et l'Union des Coopératives Agricoles Faso Jigi. Elle se justifie dans le cadre de l'harmonisation de leurs interventions pour la promotion et la valorisation des céréales locales au Mali. La Bourse 2009 a enregistré la participation de 320 personnes représentant les producteurs, les services techniques, les partenaires techniques et financiers et les collectivités territoriales.

La cérémonie d'ouverture, présidée par Madame le Ministre Chargé des Relations avec les Institutions Porte Parole du Gouvernement, a été marquée par 6 interventions :

- l'allocution de bienvenue du Gouverneur de la Région de Ségou ;
- l'allocution du Président de l'APCAM ;
- l'allocution de Madame la Représentante Résidente du PAM ;
- l'allocution de Monsieur le Représentant Résident du PNUD ;



Présidium à la cérémonie d'ouverture

A la fin de la cérémonie d'ouverture, il a été procédé à une visite de 15 stands par les officiels. Les produits présentés dans les stands étaient composés d'échantillons de céréales, d'oléagineux, de légumineuses, de semences, de produits transformés, etc.



Visite des stands par les officiels

La Bourse Nationale aux Céréales 2009 a enregistré 4 présentations thématiques. Il s'agit de :

- l'évolution des prix des marchés agricoles par l'Observatoire du Marché Agricole (OMA) ;
- le contexte alimentaire par le Système d'Alerte Précoce (SAP) ;
- le système d'achat de céréales du Programme Alimentaire Mondiale (PAM) ;
- les programmes d'achat et de ventes 2009 de l'Office des Produits Agricoles du Mali (OPAM).

Ces présentations thématiques ont été suivies d'un exposé sur les offres d'achat et de vente en plénière, de l'affichage de ces offres et de la mise en relation des offres et des demandes. Les tableaux 1, 2, 3 et 4 font le point des offres d'achat et de vente par spéculation.

**Tableau 1 : Céréales et riz (en tonne)**

Types de Spéculations	Offres d'Achat	Offres de vente
Mil	2013	1384,026
Sorgho	1260	1038,6
Riz Gambiaca	143	100
Riz NERICA	0	30
Riz BG	0	40
Riz Nerica	0	170
Riz paddy	1200	2000
Maïs Tout venant	300	458,4
Maïs blanc	0	642
Maïs jaune	44	1634
Fonio	82	0
<b>Total</b>	<b>5 042</b>	<b>7 497,026</b>

**Tableau 2 : Oléagineux, légumineuses et autres (en tonne)**

Types de Spéculations	Offres d'Achat	Offres de vente
Arachide		28,555
Soja	2	2030
Sésame	610	3,092
Niébé		9,58
Pois Sucré		200
Oseille de Guinée		3,2
Gombo		0,643
<b>Total</b>	<b>612</b>	<b>2 275,07</b>



**Participants à la Bourse 2009**

**Tableau 3 : Produits transformés (en tonne)**

Types de Spéculations	Offres d'Achat	Offres de vente
Son de Maïs	3	5
Malte de Sorgho		0,6
Huile de Sésame		1000
Tourteau		3
Sésame décortiqué		0,9
Brissure de Maïs (jaune et blanc)	1002,5	8,5
Semoule		4
Fonio Précuit+ Djouka		110
Vermicelle de blé		3
Diverses Farines		52,7
Divers Couscous		53,7
Divers Grumeaux		30,5
<b>Total</b>	<b>1 005,5</b>	<b>1 271,9</b>

**Tableau 4 : Semences (en tonne)**

Types de Spéculations	Offres d'Achat	Offres de vente
Mil Toronio	0	25,638
Sorgho (Jac, Sguif)	0	11,34
Niébé	0	0,697
Riz (Diverses variétés)	0	922,264
Maïs (Diverses variétés)	0	270,633
Moukouna	0	0,05
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1 230,622</b>

Le récapitulatif de ces 4 tableaux fait une offre de vente de 12 274,618 tonnes pour une demande en céréales de 6 659,5 tonnes.

Les transactions effectuées au cours de la bourse 2009 ont porté sur 379,750 tonnes de produits divers pour un chiffre d'affaire de 59 millions de F CFA.

La cérémonie de clôture de la Bourse a été présidée par le Gouverneur de la Région de Ségou. Elle a été marquée par :

- la présentation de la synthèse de la Bourse ;
- l'intervention du représentant des participants ;
- l'intervention du Représentant du Ministre de l'Agriculture ;
- l'intervention du Président de l'APCAM ;
- le discours de clôture du Gouverneur de la Région de Ségou.

L'APCAM adresse ses remerciements au Programme Alimentaire Mondiale (PAM) et au Commissariat à la Sécurité Alimentaire (CSA) pour leur soutien constant à la Bourse Nationale aux Céréales.

## Bilan de la participation du Mali au Salon International de l'Agriculture 2009

Du 21 février au 1<sup>er</sup> mars 2009, le Mali a participé à la 46<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture (SIA) au Parc des Expositions de Paris.

L'édition 2009 du SIA a connu la participation des Ministres de l'Agriculture ; de l'Élevage et de la Pêche du Mali ; l'Ambassadeur et le Consul du Mali en France, les amis du Mali et les maliens de la diaspora. En outre le Ministre Français de la Coopération et du développement, les Ministres de l'Agriculture du Congo Brazzaville, du Cameroun, du Sénégal et le Député de Montreuil ont été reçus au stand du Mali par le Ministre de l'Agriculture.

Les produits maliens surtout les mangues, le beurre de Karité, les produits transformés (jus et sirops), le sésame biologique ont suscité un grand engouement auprès des visiteurs.

Le stand du Mali a reçu environ 8 000 visiteurs de 33 pays d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique soit une progression de 30% par rapport aux autres années. Le chiffre d'Affaires global sur l'ensemble des produits présentés est d'environ 9 000 euros avec des marges bénéficiaires brutes de l'ordre de 400%. Les contacts établis sont au nombre de 305 dont 70 ont besoin d'être approfondis



*Le Ministre de l'Agriculture, le Pr. Tiémoko SANGARE avec le Président de l'APCA, Luc GUYAU*

Enfin le Mali a été distingué comme premier pays au cours de cette édition pour montrer les facettes et les potentialités de son Agriculture au monde entier sur le podium du « pays à l'honneur » le dimanche 22 février 2009.

Un défilé de mode a été organisé par la malienne Mme Mariétou DICKO basée en France sur les bogolans du Mali en présence du Ministre de l'Agriculture et de l'Ambassadeur du Mali en France. Ce défilé a mis en exergue la valeur du coton malien.

Malgré cette participation remarquable et le grand engouement pour son stand et ses produits, le Mali peut mieux améliorer la qualité de sa participation. Pour ce faire les recommandations sont les suivantes :

### ✚ Au titre de la préparation:

- Constituer une équipe permanente chargée de la préparation de la participation du Mali ;
- Assurer une bonne préparation des exposants et des visiteurs professionnels
- Prendre des dispositions pour le choix des aménagements et les décorations ;

### ✚ Au titre de la participation :

- Améliorer la représentativité du secteur Agricole du Mali au Salon (Coton, Riz, Elevage, fruits et légumes, produits de cueillette) ;
- Favoriser la participation des projets, des programmes d'appui aux filières et des institutions spécialisées dans le financement du secteur Agricole (PCDA, Cadre Intégré, BNDA etc.) en tant qu'exposants ;
- Renforcer la participation de la Recherche Agricole dans ses différentes composantes ;
- Encourager la participation des grands exportateurs des produits agricoles du Mali (mangues, beurre de karité, sésame bio, etc.)

### **✚ Au titre de la Communication**

- Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour la participation au salon
- Préparer des supports de communication pour chaque produit phare du Mali (bâche numérique, kakemonos, affiches)
- Mieux organiser la journée promotionnelle du Mali au salon;

### **Au titre de l'aménagement du stand :**

- Maintenir la dimension du stand à 100 m<sup>2</sup> ;
- Faire un plan d'aménagement du stand ;
- Assurer une bonne occupation du stand.

### **Au titre du financement de la participation du Mali :**

- Inscrire la participation du Mali au Salon au Budget d'Etat ;
- Prendre des dispositions pour la mobilisation à temps des fonds alloués ;
- Renforcer le financement de l'Etat par la recherche d'autres sources de financement.



*Exposition/Vente de produits transformés*



*Producteurs maliens au SIA 2009*

### **LE MALI EN CHIFFRES AU SALON INTERNATIONAL DE PARIS 2009**

- ✚ 4 participations consécutives
- ✚ 100 m<sup>2</sup> de stand contre 36 et 54 m<sup>2</sup> durant les autres années
- ✚ 8 000 visiteurs
- ✚ 9 000 euros de chiffres d'affaires avec des marges bénéficiaires brutes de l'ordre de 400%
- ✚ 33 pays ont visité le Stand du Mali venant d'Afrique, d'Europe, d'Amérique et d'Asie
- ✚ 305 contacts établis dont 75 ont besoin d'être approfondis
- ✚ 1 défilé a été organisé sur les bogolans du Mali lors de la nuit de l'Agriculture

Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299  
Bamako/Mali Tél : +223 20 21 87 25  
Fax : +223 20 21 87 37

Il peut être téléchargé sur le site web de l'APCAM à [www.apcam.org](http://www.apcam.org)

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à [cikela@apcam.org](mailto:cikela@apcam.org)

**NB** : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.