

CIKELA

Bulletin mensuel d'information de l'APCAM, N°18, février 2008



**Assemblée
Permanente des
Chambres d'
Agriculture du
Mali**

SOMMAIRE

- ✓ *Participation du Mali au Salon International de l'Agriculture 2008, tenue du 23 février au 02 mars 2008 au Parc des Expositions de Paris ;*

Participation du Mali au Salon International de l'Agriculture 2008 Paris (France)

Pour la troisième fois consécutive, le Mali a participé au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui s'est déroulé du 23 février au 02 Mars 2008 au Parc des Expositions de Paris- Porte de Versailles. Cette participation, désormais institutionnalisée par le Gouvernement de la République du Mali, était placée sous le thème central "le Mali, la puissance Agricole de demain "

Le Ministère de l'Agriculture a confié la coordination de la participation du Mali à l'édition 2008 à l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM) en collaboration avec l'ensemble des acteurs du secteur Agricole. La participation avait pour but de présenter les potentialités du Mali en matière de production et d'exportation de son secteur Agricole, Agroalimentaire et Agro-industriel auprès des investisseurs et des importateurs d'une part et d'autre part de démontrer la capacité de l'origine Mali à s'adapter et à exploiter les créneaux porteurs au contexte dynamique des marchés globalisés.

L'objectif global de la participation du Mali à cette 45^{ème} édition du SIA était commercial avec la vente des produits exposés mais aussi de présenter les énormes potentialités du pays en

matière d'investissement dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage et d'autres produits transformés. Le stand du Mali a été bâti sur une surface de 54m² dans le Hall 3 dédié à l'Agricultures et aux Délices du monde.

La délégation malienne était composée par des professionnels des filières Agricoles, notamment les exportateurs et transformateurs de produits maliens, les représentants des structures, des projets et offices.

A l'ouverture du salon le 23 février 2008, le stand du Mali a eu l'insigne honneur de recevoir la visite de son Excellence le Ministre de l'Agriculture du Mali, le Pr. Tiémoko Sangaré accompagné de l'Ambassadeur et du Consul du Mali en France.

Le Ministre et sa délégation ont visité tous les produits et services exposés au niveau du stand et ont apprécié toutes les potentialités et la diversité des produits Agricoles du Mali. A la fin de la visite, le Ministre a adressé ses félicitations à l'équipe du Mali et ses souhaits pour le rayonnement du Mali à cette 45^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture.



Le Ministre de l'Agriculture et sa délégation visitant le stand du Mali

Animation du stand :

L'animation du salon a porté sur les activités suivantes :

- Les expositions de produits tels que le coton biologique- équitable, le sésame biologique- équitable, les produits (vaccins) du Laboratoire Central Vétérinaire, les mangues du Mali, les produits à base de Karité, le code des investissements et les secteurs porteurs au Mali, les produits transformés comme le fonio, les jus et sirops, etc.
- Les séances de projection de DVD sur les potentialités du Mali dans les domaines de l'agriculture et de l'élevage ;
- L'organisation de points de presse à travers deux plateaux sur la chaîne de TV Africable ;
- L'affichage de posters et de kakemonos sur le Coton Biologique, le Programme Compétitivité et Diversification Agricole (PCDA), le PLAZA et le processus de transformation du beurre de Karité
- La distribution de fiches techniques produites par la recherche et des dépliants sur les principales filières Agricoles au Mali comme le karité, le sésame biologique, la gestion d'un verger de manguiers, etc.
- La participation aux échanges et conférences/débats
- Les discussions avec des partenaires potentiels pouvant investir au Mali ou collaborer pour la commercialisation des produits maliens en France et en Europe.

Promotion commerciale :

✓ **Le coton biologique et équitable :**

Le coton biologique et équitable a été présenté par la CMDT. Les produits exposés étaient la graine de coton, le coton graine, les fibres de coton avec 3 variétés : JULY, le JULY/S et le SARAMA et les tee shirts fabriqués à base de 100% de coton biologique du Mali.

Une affiche sur le coton biologique a servi de support de communication et des dépliants sur les opportunités du coton biologique pour la filière cotonnière malienne.

✓ **Le sésame biologique et équitable:**

Le sésame biologique et équitable a été présenté par l'Office de la Haute Vallée du Niger. Cette présentation se situe dans le cadre de la promotion commerciale du sésame biologique sur lequel elle est en partenariat avec une entreprise en France pour la fabrication de l'huile de sésame.



✓ **Les mangues :**

La mangue du Mali était encore présente cette année avec un objectif commercial par la vente des mangues sur le site et l'organisation des séances de dégustation.

Le public a manifesté beaucoup d'enthousiasmes pour la mangue du Mali pour son meilleur goût.



✓ **Le beurre de Karité :**

Le beurre de Karité et ses produits dérivés comme la crème et le savon ont été exposés par le projet karité.

Le beurre de Karité a eu un grand engouement et tout le stock de beurre a été vendu à trois jours de la fin du Salon. Des contacts ont été établis pour assurer la continuité dans l'approvisionnement en beurre de Karité du Mali.

✓ **Les produits transformés :**

Les produits transformés solides comme le fonio, le gingembre, la noix acajou, le Dèguè kuru et le djouka ont été exposés. Les sirops de tamarin, de gingembre, de mangue et de bissap aussi ont été exposés par la Fédération Nationale des Transformateurs de produits locaux (FENATRA).



Promotion institutionnelle :

La promotion institutionnelle a concerné le Laboratoire Central Vétérinaire (présentation de vaccins) et le Stand Investir au Mali (présentation de supports sur les investissements au Mali)



Communications :

✓ Communication média :

La couverture médiatique de la participation du Mali à l'édition 2008 du Salon International de l'Agriculture a été largement assurée par la télévision nationale ORTM et la chaîne Africable. Aussi, le stand Mali a également fait l'objet d'une grande sollicitation de la part des médias comme business Africa, le journal Echos des Maliens de la Diaspora et d'autres organes de communication.

✓ Communication hors media

Les activités hors média menées ont consisté en la projection de DVD sur les potentialités Agricoles à l'aide d'un écran plasma et d'un lecteur DVD, l'affichage de posters et de kakémonos, la distribution de brochures et de

dépliants. Aussi, le code des investissements au Mali a été distribué sur CD et des brochures sur les secteurs porteurs au Mali.

2.6. Echanges et partenariats :

La participation au salon c'est aussi l'occasion pour chacun des représentants présents (institutionnels ou professionnels de filières) de nouer des contacts institutionnels ou/et d'affaires.

- ✓ Les séances de travail avec les responsables de COMPEXPO pour l'organisation technique et logistique et le financement d'un Salon ;
- ✓ Les échanges avec le Président de l'interprofession de la filière bovine de France sur les modalités pratiques de mise en place d'une interprofession et les relations entre les acteurs pour un bon fonctionnement de l'interprofession ;
- ✓ La participation au forum sur le fonctionnement des marchés de l'Afrique de l'Ouest ;
- ✓ La participation au forum sur le coton organisé par FARM ;
- ✓ Les discussions avec l'Ambassade de Hongrie ;
- ✓ Les discussions avec l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture de France pour la mobilisation des entreprises Agricoles de France en vue de leur participation à la deuxième édition du SIAGRI de Bamako ;
- ✓ Les discussions avec la Directrice de IfoCap dans le cadre de la formation des acteurs du monde Agricole et Rural ;
- ✓ Les discussions avec les responsables des « Jeunes Agriculteurs » ;
- ✓ Les discussions avec African Food Industries France AFI France pour les possibilités de fournitures de 2000 tonnes d'arachide par an.

Visites d'autres stands :

La participation du Mali à cette 45^{ème} édition du SIA a été l'occasion pour la délégation malienne de découvrir d'autres expériences. C'est le cas des stands consacrés aux animaux, aux services et métiers de l'Agriculture, et aux spécificités des régions, départements et territoires d'outre mer de France.

Participation aux débats et conférences :

- ✓ Forum sur le coton
- ✓ Débats sur le fonctionnement des marchés de l'Afrique de l'Ouest

- ✓ Quels acquis ou enseignements pour le développement de l'Agriculture de demain

Résultats obtenus :

La présence du Ministre de l'Agriculture à l'ouverture du Salon et sa présence au niveau du stand pendant plusieurs journées ;

La qualité des personnalités qui ont visité le stand du Mali comme l'ancien Chef d'Etat de la France M Jacques Chirac, les Ministres de l'Agriculture, M. Michel BARNIER et des Affaires Etrangères de la France, M. Bernard KOUCHNER.



Le Ministre de l'Agriculture, Pr. Tiémoko SANGARE recevant l'ancien Président de la République Française, M. Jacques Chirac

La visite des Ministres de la sous région au niveau du stand Mali. Il s'agit du Ministre de l'Agriculture du Sénégal, M. Hamath SALL et du Ministre de la Production Animale et des Ressources Halieutiques de la Côte d'Ivoire, M. Alphonse DOUATY.

La présence régulière en moyenne de 500 à 600 visiteurs par jour pendant toute la semaine du salon avec un pic de 1200 visiteurs pour la seule journée du vendredi 29 février 2008 ;

Les ventes réalisées au niveau des différents stands, surtout pour le beurre de Karité et les produits transformés.

Le grand engouement créé par les produits maliens tels le beurre de karité, les produits transformés et les mangues.

Le stand Mali a aussi été un espace de rencontre et de souvenir pour beaucoup de visiteurs qui ont soit déjà visité ou servi au Mali pendant leur carrière professionnelle ou qui ont de l'admiration pour les artistes du Mali ;



Visite du Ministre de l'Agriculture, M. Michel BARNIER et du Ministre des Affaires Etrangères de la France, M. Bernard KOUCHNER de la France

Pour améliorer la participation du Mali aux prochaines éditions du SIA, la mission a fait les recommandations relatives à la préparation, au financement de la participation, à l'aménagement du stand, à la communication, à l'animation et au suivi du SIA.

Bourse nationale aux céréales, édition 2008 c'est du 1^{er} au 2 avril 2008 au Centre Gabriel Cissé de Ségou.

Objectif : Mettre en relation les organisations de producteurs de maïs, de mil, sorgho, riz, sésame, ... avec les opérateurs privés (commerçants, transformateurs, provendiers, etc.)

Le bulletin CikEla est publié par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

Square Patrice Lumumba Porte 15 - BP : 3299
Bamako/Mali Tél : 223 221 87 25
Fax : 223 221 87 37

Vous pouvez le télécharger ou vous abonner sur le site web de l'APCAM à www.apcam.org

Pour avoir un abonnement gratuit ou faire des commentaires, veuillez vous adresser à cikela@apcam.org

NB : Les lecteurs peuvent faire circuler ou reproduire cette publication, à condition de préciser la source.